

**Leistungsbeschreibung Vergabennr.: NV_250429_001**

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:
RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 29.04.2025
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_250429_001
Angebotsschlussstermin: 20.05.2025, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 16.06.2025
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2025

Projekt: Reeperbahn Festival 2025

Ort der Leistung: Hamburg

Art der Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award 2025

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Awards 2025. Die Award Show findet am Freitag, 19.09.2025 im Rahmen des Festivals statt.

Das Reeperbahn Festival 2025 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine viertägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musik-wirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote.

Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt.

Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft ist uns ein wichtiges Anliegen, daher begrüßen wir alle Dienstleister*innen, Unternehmen und Gewerke, deren Teams unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität zusammenarbeiten.

Das Reeperbahn Festival soll ein Ort sein, an dem sich alle Menschen wohl und sicher fühlen können. Wir dulden auf dem Reeperbahn Festival keine Form von Gewalt, Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Sexismus oder Homophobie. Ebenso ist es untersagt, Gewalt gegen andere zu verharmlosen oder Äußerungen zu tätigen, die die Menschenwürde anderer in Frage stellen. Etwaige Straftaten werden zur Anzeige gebracht. Dieser Grundsatz gilt für jeden auf dem Festivalgelände, für uns, für Festivalbesucher*innen, für Künstler*innen, für Mitarbeiter*innen, Moderator*innen für die Arbeitscrews und für Gäste.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Zielsetzung:

Der Anchor soll eine Award Show erhalten, die in Erinnerung bleibt und sich von anderen klassischen Award-Shows abhebt. Dazu soll die Award Show als kompaktes, eindrückliches und kurzweiliges Event konzipiert und produziert werden, dass als hochklassiges Live-Ereignis funktioniert.

Die Produktion der Award Show soll der Güte und Qualität der geplanten Inhalte entsprechen.

Kurzbeschreibung und Hintergrundinformationen des Anchor 2025 – The Award Show

Der „Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award“ zeichnet das vielversprechendste Talent des Reeperbahn Festivals aus. Die Award Show ist der Höhe- und Endpunkt des vorangegangenen Wettbewerbs.

Eine hochkarätige Jury, bestehend aus vier Personen, besucht dabei die Clubkonzerte der im Vorfeld sechs nominierten Acts und kürt auf der Award Show den*die Gewinner*in. Bei der Award Show sind alle Jury-Mitglieder und Nominees anwesend. In der Regel treten alle sechs nominierten Acts und ein Showact auf, dazu gibt es weitere Live-Auftritte einzelner Jurymitglieder. Vor der Award Show gibt es einen roten Teppich Empfang vor und in der, dem St. Pauli Theater vorgelagerten St. Pauli Bar (nicht Bestandteil dieser Ausschreibung).

Die Award Show wird im Anschluss in Teilen für Social Media (Instagram, YouTube etc.) über eine externe Medienproduktionsfirma (gebucht über die Auftraggeberin) medial ausgewertet.

Die Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award richtet sich im Auditorium an internationale Medienvertreter*innen, die Fachbesucher*innen (Delegierte der internationalen Musikbranche, Vertreter aus Kultur und Politik, Multiplikator*innen aus Politik, Musikkultur und Musikwirtschaft) und prominente Gäste aus dem erweiterten Umfeld der Musikbranche.

Die Entwicklung einer spannenden Show für das Publikum vor Ort steht im Vordergrund der Konzeption (eine Wirkung auf das Live-/Saal-Publikum steht im Vordergrund, die Wirkung auf die Rezipient*innen einer medialen Ausstrahlung ordnet sich dieser Maßgabe im Zweifel unter).

Die Award Show findet in englischer Sprache statt.

Informationen zur Marke Reeperbahn Festival und Anchor

REEPERBAHN FESTIVAL

Seit 2006 verwandelt das Reeperbahn Festival einmal im Jahr die Hamburger Reeperbahn für vier Tage in das Zentrum der internationalen Musikszene. Es ist das größte Clubfestival und der relevanteste Treffpunkt der Musikbranche in Europa. Durch die Kombination aus Konzert-erlebnis, Konferenz und Netzwerkveranstaltung bildet es eine zentrale internationale Plattform für aktuelle Entwicklungen in Popkultur und Musikwirtschaft.

Das Festival zieht ein diverses Publikum an und bietet Künstler*innen und der Musikwirtschaft die Möglichkeit, gemeinsam neue Musik und Talente aus allen Genres zu erleben, Kontakte zu knüpfen, an Panels und Vorträgen teilzunehmen sowie Netzwerke und Geschäftsvorhaben zu entwickeln. In Zahlen bedeutet das jährlich: über 50.000 Gäste und 6.000 Fachbesucher*innen aus über 50 Ländern an mehr als 100 Spielorten mit über 600 Konzerten und insgesamt weit über 1000 Veranstaltungen. Dazu werden auch systematisch Young Professionals gefördert und an die Musikwirtschaft herangeführt.

Das Festival versteht sich Dialogplattform, internationale Kulturbotschafterin und Impulsgeberin der Musikszene. Es setzt die Interessen von Musikwirtschaft und Künstler*innen mit übergeordneten gesellschaftlichen Themen in Bezug. Es verfolgt, begleitet und stärkt aufmerksam wirtschaftliche Entwicklungen in der Branche, um den Musikstandort Deutschland zu stärken. Und es ermöglicht Synergien zwischen Musikwirtschaft und benachbarten Branchen auf inhaltlicher und wirtschaftlicher Ebene.

ANCHOR

Der Anchor Award ist ein internationales Prädikat für aufstrebende Musiker*innen und wird jährlich beim Reeperbahn Festival vergeben. Für Fans und die Musikwirtschaft dient der Anchor als Orientierungshilfe auf der Suche nach der besten neuen Musik. Für die Wettbewerbsteilnehmer*innen ist er das Sprungbrett für eine internationale Karriere.

Jeder Act aus dem Festivalprogramm kann sich für den Anchor bewerben. Ein Board aus Schlüsselakteur*innen der internationalen Musikwirtschaft wählt im Vorfeld aus den

Einreichungen die Nominierten aus. Damit ist bereits die Nominierung zum Anchor eine echte Auszeichnung. Während des Festivals müssen die Wettbewerber*innen dann eine internationale und prominent besetzte Jury mit ihrer Liveshow überzeugen. Dabei liegt das Augenmerk der Juror*innen auf der Qualität des stimmigen Gesamtpaketes: Musik, Text und Performance müssen herausragend und eigenständig sein, und der Act muss das Potential besitzen, international erfolgreich zu sein.

Für neue Bands und Künstler*innen ist der Anchor Qualitätssiegel, Türöffner in die Musikwirtschaft und Popularitätsverstärker zugleich - für die Fans Gradmesser dessen, was sie auf keinen Fall verpassen dürfen. Mit dem Anchor bietet das Reeperbahn Festival seinen Künstler*innen eine weitere Plattform, ihre Karriere entscheidend zu beeinflussen.

Der Anchor zielt auf eine starke Medien-präsenz und eine breite Öffentlichkeit, um die Sichtbarkeit der ausgezeichneten Künstler*innen zu fördern. Durch gezieltes Networking mit dem Board, der Jury und den Nominierten stärkt der Anchor das globale Netzwerk des Reeperbahn Festivals und der RBX.

Weitere Informationen:

Anchor 2024 – The Award Show Highlightmovie:

<https://www.youtube.com/watch?v=zxR59VGvcPw>

Anchor 2023 – The Award Show: <https://www.youtube.com/watch?v=7prfAHMjIS0>

Anchor Erklärfilm: <https://www.youtube.com/watch?v=HhZUqngtb4>

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten:

Konzeption & Produktion Anchor Award Show

Ort der Leistung: Hamburg

St. Pauli Theater, Spielbudenplatz 29 – 30, 20359 Hamburg

Bereits gebucht über die Auftraggeberin (Aufbautag 16.09.2025, Vorproduktionstage 17.09.2025 & 18.09.2025, Produktionstag inkl. Abbau 19.09.2025)

Eckdaten Anchor 2025 – The Award Show

Termin: Freitag, 19.09.2025

Veranstaltungsort: St. Pauli Theater, Spielbudenplatz 29-30, 20349 Hamburg (bereits gebucht über Auftraggeberin)

Kapazität: ca. 500 Personen (bestuhlt)

Ablauf Anchor Award Show:

- 16.00 Uhr: Registration, Reception (tbd), Red Carpet (vor dem St. Pauli Theater & in der St. Pauli Bar)
→ **NICHT Teil dieser Ausschreibung**
- 17.00 Uhr: Award Show
- 18.30 Uhr: Get Together (vor dem St. Pauli Theater & in der St. Pauli Bar)
→ **NICHT Teil dieser Ausschreibung**

A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin
2. Alle Planungen müssen unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes stattfinden
3. Nachbereitung und Feedback mit Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (2-3 Seiten)

B. SHOW-KONZEPTION ANCHOR 2025 - AWARD SHOW

Erstellung Show-Konzept unter Berücksichtigung folgender Punkte:

- Erstellung eines detaillierten Regieplans für den gesamten Ablauf der Award Show unter Berücksichtigung aller Programmelemente und Gewerke.
 - Zeitlicher Rahmen: 60-80 Minuten, je nach Einbindung von Live-Acts
- Inhaltliche Gestaltung der Award Show
 - Storytelling & Dramaturgie: Klare Erzählstruktur – Wie wird der Anchor erklärt? Welche emotionale Reise durchläuft das Publikum? Spannung und Highlights dramaturgisch setzen.
 - Anchor Award als europäischer Nachwuchspreis international stärken: Stärkere Positionierung als relevante, internationale Auszeichnung.
 - Allgemeine Einführung in den Anchor Award: Wie funktioniert der Musikpreis?
 - Inszenierung der Nominierten: Nominees sollen klar im Fokus der Show stehen und integriert werden. Nominees und ihre Musik sollen für das Publikum vorgestellt werden. Falls Nominierte auftreten, erfolgt die Verpflichtung durch die Auftraggeberin.
 - Integration der Jury: Vorstellung persönlich und/oder über hochwertige Einspieler.
 - Charakter der Show soll einen Fokus auf Entertainment und Humor haben. Es soll eine unterhaltsame Show werden, die Spaß macht.
- Moderation
 - Passende Hosts (1-2 Personen in Abhängigkeit vom Konzept) bereitstellen, die fließend Englisch sprechen, Erfahrung mit Live-Events haben und international funktionieren. Auswahl von charismatischen, humorvollen Persönlichkeiten, die gut improvisieren können.
 - Buchung und Zahlung Honorare, Reise- und Hotelkosten des/ der Hosts über den*die Auftragnehmer*in (die Hotelbuchung erfolgt über Auftraggeberin). Die Auswahl des bzw. der Hosts ist/ sind vor Zuschlag mit der Auftraggeberin abstimmen und durch diese freizugeben!

- Visuelles & Ästhetisches Konzept
 - Bühnenbild, Lichtdesign, Grafik & Videoeinspieler passend zur Marke Reeperbahn Festival entwickeln.
 - Markenkonformität sicherstellen: Die Show muss zur Marke Reeperbahn Festival & Anchor Award passen, Markenwert stärken und weiter aufbauen.
- Detailabsprachen & Künstler-Management
 - Detailabsprachen mit Nominierten und Jury-Mitgliedern (oder deren Vertretungen) zu zeitlichen, inhaltlichen und technischen Aspekten.
 - Verpflichtung der Nominees und Jury (inkl. Einholung der Bild-/Tonlizenzen für Medienpartner) erfolgt über die Auftraggeberin, Details werden an den*die Auftragnehmer*in übergeben.
 - Verpflichtung weiterer Künstler*innen erfolgt über Auftragnehmer*in.
 - Lizenz-Einholung durch den*die Auftragnehmer*in für alle von ihm zusätzlich gebuchten Künstler*innen, Sprecher*innen und Protagonist*innen (zeitlich/räumlich unbegrenzt je nach Ausspiel-Plattform).
 - Falls B-Stages oder Side-Stages in die Planung einbezogen werden, trägt Auftragnehmer*in die Kosten.

C. PRODUKTION UND UMSETZUNG ANCHOR 2025 – AWARD SHOW

Hinweise zum Set Up, technische Spezifikationen und weitere Informationen zu den Produktionsgegebenheiten des Veranstaltungsortes werden nach Auftragsvergabe durch die Auftraggeberin zur Verfügung gestellt. Bedarfsweise kann sich der*die Auftragnehmer*in im Rahmen der Ausschreibung an das Personal des Veranstaltungsortes wenden, um den aktuellen technischen Status Quo abzufragen.

Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

Mai:	Beauftragung inkl. Briefing, erste gemeinsame Ortsbegehung
Mai/Juni:	erste Konzeptpräsentation
Juni/Juli:	finale Ausarbeitung Konzept
September:	17. - 20.09.2025 Reeperbahn Festival inkl. ANCHOR – Award Show am 19.09.2025
Oktober:	Nachbereitung und Abschlussbericht

Details:

16.-19.09.2025: Load In, Vorproduktion, Proben Award Show inkl. eines kompletten Durchlaufs
 19.09.2025:
 08:00 - 14:00: Vorproduktion & Soundcheck Live Act und bei Auftritt auch Nominierte
 14:00 - 16:00: Vorproduktion, Proben, Soundchecks Award Show
 16:00 Registrierung/Empfang roter Teppich Gäste im Foyer (nicht Bestandteil dieser Ausschreibung)
 17:00 - 18:20: Award Show, max. 80 min
 18:30: Rückbau & Load Out die Arbeiten müssen bis ca. 12:00, 20.09.2025 abgeschlossen sein

1. Vorbereitung Briefings, technische Probendurchläufe (für die Show), Soundchecks für alle beteiligten Protagonisten (z.B. Moderator*in, Live-Act, Redner*innen, Anchor Jury und andere am Programm beteiligte Personen)
 - Detailabsprachen mit den gebuchten Nominierten und Jury Mitgliedern (oder ihren Vertreter*innen/Assistent*innen) zu allen zeitlichen, inhaltlichen und ggf. technischen Aspekten.

2. Ermittlung und Bereitstellung der Licht-, Ton-, Videoprojektions- und Bühnentechnik gemäß Show-Konzept zur Award Show inkl. der Konzerte. Dabei zu beachten:
 - Abstimmung und Erfüllung der technischen Rider aller Live-Acts und ggf. anderer Programmgeber*innen
 - Vollständig zu stellende Bühnentechnik unter Berücksichtigung der vorgegebenen Bühnensituation
 - Hochqualitative PA, dem Veranstaltungsort und den technischen Anforderungen und der Güte der Live-Acts entsprechend
 - Die Tonausspielung muss alle Bereiche des Auditoriums gleichermaßen gut erreichen
 - Backline-Anforderungen der Live-Acts müssen erfüllt werden. Ausnahmen bilden hierbei Anforderungen die den räumlichen, zeitlichen oder budgetären Rahmen der Award Show sprengen.
 - In Absprache mit dem/ der für die Bild-/Tonaufzeichnung zuständigen Medienpartner*in, muss ein Interface zu dieser geliefert werden. Der*die Auftragnehmer*in leistet die Produktion bis zu diesem Übergabepunkt
 - Anlieferung, Lagerung und Abholung des Equipments in Absprache mit dem Veranstaltungsort (Einhaltung von spezifischen Vorschriften bezüglich Anlieferungen, Lagerung, Ruhezeiten, Be- und Entladungen)
 - Feststellung termingerechter Verfügbarkeiten von Technikausstattung (Achtung: Zeitgleich finden zahlreiche weitere Produktionen des Reeperbahn Festivals statt, so dass lokale Technikanbieter ggf. begrenzte Kapazitäten haben)

3. Entwurf und Bereitstellung eines Bühnenbildes/Bühnendesigns gemäß Showkonzept
 - Entwicklung und Erstellung von medialen Inhalten wie Einspieler oder andere Visuals zur Vorstellung von Jury und Nominierten in Abstimmung mit dem Corporate Design der Marke Anchor

- ACHTUNG: Die Materialien zur Nominee-Vorstellung (z.B. Videokurzclips, ggfs. in Auszügen) sollen für die Vorberichterstattung ab dem 01.09.2025 zur Verfügung stehen und auch zur Reeperbahn Festival Eröffnungsveranstaltung am 17.09.2025 genutzt werden
- Die Realisierung erfolgt in Absprache mit und nach Freigabe durch das Projektteam, mindestens zwei Korrekturschleifen sind für die Auftraggeberin zu ermöglichen.
- Ermittlung und Bereitstellung der technischen, grafischen und inhaltlichen Bedarfe für z.B. Videoprojektionen, Bühnendekoration oder -branding
- Erstellung und Bereitstellung der Inhalte für Videoprojektionen unter Einbindung des Anchor und Reeperbahn Festival Corporate Designs (Bereitstellung durch Auftraggeberin) nach Freigabe durch die Auftraggeberin
- Erstellung eines ggf. darüberhinausgehenden Bühnenbrandings unter Einbindung des Anchor und Reeperbahn Festival Corporate Designs (Bereitstellung durch Auftraggeberin) und Produktion dieses nach Freigabe durch die Auftraggeberin
- Einbindung bzw. Weiterentwicklung des vorhandenen Sounddesigns und – der Logos der Marken Anchor und Reeperbahn Festival. (Bereitstellung durch die Auftraggeberin)
- Bereitstellung ggf. weiterer benötigter Requisiten, Ausstattungs- und Dekorationsgegenstände
- Von allen durch den*die Auftragnehmer*in zusätzlich in das Konzept integrierten grafischen, bildlichen und sonstigen Darstellungen, Musiken oder Sounds muss dieser die Lizenzen für die Bild-/Tonaufzeichnung des*der Medienpartners*in einholen (zeitlich, sachlich und räumlich unbegrenzt, frei von Rechten Dritter, und je nach Ausspiel-Plattform für den kommerziellen oder nicht kommerziellen Gebrauch)
- Anlieferung, Lagerung und Abholung des Equipments in Absprache mit dem Veranstaltungsort (Einhaltung von spezifischen Vorschriften bezüglich Anlieferungen, Lagerung, Ruhezeiten, Be- und Entladungen)
- Erstellung und Bereitstellung der Grafiken der Nominee Plakate für die OOH-Kampagne gemäß Reeperbahn Festival Corporate Design mit Freigabe durch Auftraggeberin.

4. Schnittstellenplanung

- Die Produktionsplanung erfolgt unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes
- Bereitstellung einer engen Schnittstelle zum Anchor und Reeperbahn Festival Programm- und Produktionsteam sowie den Medienpartner*innen
- Bereitstellung der Kanäle zur Kommunikation / Intercom für die ganze Produktion (inklusive Dienstleister*innen)
- Abstimmung, Einbeziehung und Koordination der Haustechnik und weiterem produktionsrelevanten Personal des Veranstaltungsortes
- Abstimmung mit der Vorderhausleitung des Veranstaltungsortes (Einlassplanung, Gästemanagement)

5. Personalplanung und Bereitstellung des Personals

- Planung, Buchung, Briefing und Gesamtkoordination des Personals für Aufbau, Abbau, Audio-, Bild-, Licht- & Videoregie, Stagemanagement/ Produktionsablauf, allg. Veranstaltungsleitung sowie Koordination mit den anderen Gewerken während der Produktion/Veranstaltung.

6. Erarbeitung und Umsetzung eines Sicherheitskonzepts (Veranstaltungssicherheit) in Absprache mit dem Veranstaltungsort und der Produktionsleitung des Reeperbahn Festivals, Bereitstellung der dafür benötigten Sicherheitskräfte.
7. Bereitstellung der eventuell benötigten Ausstattung für Garderoben und Backstage-Räume
8. Bereitstellung eines/ einer Make-Up Artist*in (Maske) für die Jurymitglieder und Showact.
9. Bereitstellung von Künstler*innen-Catering (Showact und ggfs. Jury ca. 10 Pax)

Sämtliche Leistungen müssen im Rahmen der geltenden Bestimmungen, welche bei der Produktion dieser Art von Veranstaltung Gültigkeit haben, umgesetzt werden. Dies beinhaltet insbesondere, aber nicht ausschließlich, VStättVO, VDE, DGUV 115-002.

Sonstige Leistungen wie etwaige Unterkunft und Verpflegung der eigenen Mitarbeiter*innen, Genehmigungen, Transporte, Sicherheitsmaßnahmen für bereitgestelltes Material u. Ausstattungen sind in den Gesamtpauschalpreis einzupreisen.

Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt,

- wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.
- Des weiteren steht der Auftraggeberin ein Sonderkündigungsrecht zu, wenn die beantragte öffentliche Förderung trotz des bereits bewilligten vorzeitigen Maßnahmenbeginns nicht bewilligt wird.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.