

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2025

Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der

Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Awards 2025.

Vergabe-Nr.: NV_250429_001

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH

Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,

Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer

vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 29.04.2025

Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO

Vergabe- Nr. NV_250429_001

Angebotschlussstermin: 20.05.2025, 12:00 Uhr

Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 16.06.2025

Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2025

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden.

Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in 2-facher Ausführung zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis

„Angebot – nicht öffnen“ zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen.

Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung:

Hamburg

Art der Leistung:

Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Award 2025

Umfang der Leistung:

Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die

Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Umsetzung der

Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival International Music Awards 2025.

Die Award Show findet am Freitag, 19.09.2025 im

Rahmen des Festivals statt.

Das Reeperbahn Festival 2025 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt.
www.reeperbahnfestival.com

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschal-Gesamtpreis von mehr als **185.000,00 € netto** anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2025 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin. Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum unter folgendem Link abgerufen werden:
<https://www.reeperbahnfestival.com/de/ausschreibungen>

i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:
 Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
 Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 2 Referenz, im Rahmen derer ein Live- Event im Musik- bzw. Kulturbereich konzipiert, produziert und erfolgreich umgesetzt und aufgezeichnet wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2018 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.;
Formblatt 2
3. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**

6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen

Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **185.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**

7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot unter Berücksichtigung der Wertungskriterien und der Bewertung gemäß des hiernach folgenden Punktesystems. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte
Schlechtester Wert: = 1 Punkte

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Pauschal- Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt. Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 40 %

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte
Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 4 Seiten) zur inhaltlichen Ausrichtung, Produktion und Umsetzung der **Anchor 2025 - The Award Show** mit dem Fokus auf Entertainment nach dem Vorbild großer Musik Award-Shows (MTV Europe Music Awards, Billboard Awards, BRITs, Der Deutsche Filmpreis etc.) mit international bekannten Showmaster*innen (Hosts), musikalischen Performances (Live oder alternative Formen) von den Nominierten.

Die besondere Herausforderung ist es, die Award Show trotz der hohen Anzahl einzelner Programmpunkte so kompakt, unterhaltsam und zeitlich so kurz wie möglich zu gestalten. Die Besonderheit und der eigene Charakter (Marke) des Anchor Awards gegenüber anderen Award Shows ist dabei herauszuarbeiten.

In der Konzeption soll die internationale Relevanz des Anchor Award als relevanter Nachwuchspreis Award deutlich gemacht werden. Dabei sind Grundkonzept, Tonalität, der Markencharakter, die Ausrichtung und die Grundsätze (Markenkern) des Anchors und des Reeperbahn Festivals herauszuarbeiten und sollen im Programm z.B. über die Moderation oder andere inhaltliche Programmpunkte verdeutlicht werden. (sh. Auszug Markenhandbuch)

Das Konzept soll weiter deutlich machen, wie eine hochwertige und unterhaltsame Publikumsshow für internationale Medienvertreter*innen, Fachpublikum, Multiplikatoren aus Politik, Musikkultur und Musikwirtschaft und Festivalgäste gleichermaßen hergestellt wird.

Es soll darlegt werden, in welcher Form die musikalische Einbindung der Nominees und deren Werke im Rahmen der Show erfolgen kann. Dabei ist eine Live- Performance nicht zwingend gefordert. Alternative, kreative Ansätze sind ebenso erwünscht. Zusätzliche Acts können berücksichtigt werden. Zudem ist eine Idee zur Vorstellung der prominenten Jury zu skizzieren. Hierbei ist zu erläutern, wie diese Elemente kreative, unterhaltsam und kurzweilig gestaltet und in die Gesamtshow eingebunden werden können. (sh. auch Leistungsbeschreibung).

Weiter ist zu beschreiben, wie die Produktionsabläufe (Produktionskonzept) einen reibungslosen Ablauf der gesamten Show garantieren können. Dabei sind audio und visuelle Gestaltung, der Bühnenaufbau und die Gesamtgestaltungen, insbesondere unter Einsatz von Ton, Licht und Videotechnik zu beschreiben.

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen der Auftraggeberin (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Qualität der Herstellung einer hochwertigen und kurzweiligen Publikumsshow, die als hochkarätiges Live-Ereignis Fachpublikum, Multiplikator*innen und Festivalgäste gleichermaßen unterhält und entsprechend nachwirkt.
- Kreativität und Wirkkraft der Präsentation und der Einbindung der Nominees in die Show
- Grad des Innovationscharakters der Bühnen- und Gesamtgestaltung,
- Intensität der Sichtbarkeit und Abbildung des Marken Charakters des Anchors und des Reeperbahn Festivals

3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter*innen: 15%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Konzeption, Produktionsplanung und Umsetzung von Live-Shows bzw. Live-Veranstaltungen aus dem Bereich Musik, Film, Theater: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Veranstaltungskonzeption und – Umsetzung von Live Shows im Bereich Musik, Film, Theater werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%

Mindestanforderung: 2 Referenzen, im Rahmen derer eine Live-Show aus dem Bereich Musik inhaltlich konzipiert, geplant und umgesetzt wurde.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Wertung:

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

5 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
1 Referenz	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.