



Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2025
Leistung: Konzept- &, Produktionsentwicklung, sowie Produktionsumsetzung für die Reeperbahn Festival Opening Show 2025
Vergabe- Nr.: NV_250423_02

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 23.04.25
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_250423_02
Angebotsschlussstermin: 14.05.2025, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 31.05.2025
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.10.2025

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in 2-facher Ausführung zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „Angebot – nicht öffnen“ zu versehen. Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg
Art der Leistung: Konzeptentwicklung, Produktionsplanung und Produktionsumsetzung für das Reeperbahn Festival Opening Show 2025
Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Entwicklung eines Showkonzepts samt Produktionsplanung und -umsetzung für die Reeperbahn Festival Opening Show (ca. 60 min) des Reeperbahn Festivals am 17. September 2025.

Das Reeperbahn Festival 2025 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt.

(www.reeperbahnfestival.com)

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **342.000,00 €** netto anbieten.

- e) Aufteilung in Lose: nein
- f) Zulassung von Nebenangeboten: nein
- g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2025 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.
- h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin.
Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum unter folgendem Link abgerufen werden:
<https://www.rbx.music/ausschreibungen-rbx>
<https://www.reeperbahnfestival.com/de/ausschreibungen>
- i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe
- j) Geforderte Sicherheitsleistungen:
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung
- k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.
- l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:
 - 1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
 - 2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 3 Referenzen, im Rahmen derer eine Live-Show aus dem Bereich Musik oder Film oder Theater inhaltlich konzipiert, geplant und erfolgreich umgesetzt wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2019 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
 - 3. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
 - 4. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
 - 5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflicht-versicherung); **Formblatt 5**
 - 6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei

abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **700.000,00 €** netto liegen; **Formblatt 6**

7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot unter Berücksichtigung der Wertungskriterien und der Bewertung gemäß des hiernach folgenden Punktesystems. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert:	= 5 Punkte
Schlechtester Wert:	= 1 Punkte

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Gesamtpauschalpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt. Wertung:

Niedrigster Preis	= 5 Punkte
1,5-fach so hoher oder höherer Preis	= 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 35 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 8 Seiten) zur Entwicklung eines Showkonzepts inklusive der Produktionsplanung und -umsetzung für die Reeperbahn Festival Opening Show 2025. Es soll zum einen die konzeptionelle Darstellung des inhaltlichen Opening Showkonzepts, der Bildsprache, der Umsetzung/Produktion mit Berücksichtigung der vor Ort geltenden Gegebenheiten und Dramaturgie der Veranstaltung als Voraussetzung für eine hochwertige Bild- und Tonaufzeichnung aufgezeigt werden und dabei ein kreativer, dramaturgischer, facettenreicher und professioneller Ansatz deutlich werden. Im Konzept sollen Vorschläge für Protagonist*innen und Moderation aufzufinden sein.

Folgende Fragen sind somit zu beantworten:

- Wie stellt der/die Bietende sicher, dass redaktionelle und produktionstechnische Standards eingehalten werden, um eine hochwertige Bild- und Tonaufzeichnung –

sowohl live vor Ort als auch für eine spätere On-Demand-Ausstrahlung – zu gewährleisten?

- Wie wird ein effizienter und reibungsloser Ablauf der Show sichergestellt, inklusive aller Programmpunkte und beteiligten Gewerke?
- Wie greift das Konzept die Reeperbahn Festival CI auf und wie wird diese durch eine innovative Bühnen- und Gesamtgestaltung visuell umgesetzt – unter Berücksichtigung der Gegebenheiten vor Ort?
- Wie wird das diesjährige Motto und 20 Jahre Reeperbahn Festival charmant in das Konzept integriert?
- Wie setzt sich das Projektteam zusammen?

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte
 Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen der Auftraggeberin (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Maßnahmen um eine hohe Qualität für redaktionelle und produktionstechnische Standards für eine hochwertige Bild- und Tonaufzeichnung der Show sicherzustellen, sowohl live vor Ort als auch in Teilen OnDemand. Die eine Ausstrahlung auf dem Reeperbahn Festival YouTube Kanal in einer hohen Qualität garantiert.
- Wie stellt der/die Auftragnehmer*in einen gesicherten und effizienten Showablaufe mit Berücksichtigung aller einzubringenden Programmpunkte sicher
- Wie wird durch einen innovativen Charakter der Bühnen- und Gesamtgestaltung die Reeperbahn Festival CI mit Berücksichtigung der vor Ort geltenden Gegebenheiten aufgegriffen und visualisiert

3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter*innen: 20%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) im Artist-Booking und der Konzeption, Produktionsplanung und Umsetzung von Live-Shows aus dem Bereich Musik, Film, Theater: **50%**

- Darzustellen mittels aussagekräftigen Lebenslaufs der vorgesehenen Projektleitung mit Angabe der Berufserfahrung in Jahren

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Veranstaltungskonzeption und – Umsetzung werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber



weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, **(Formblatt 8): 50%**

Mindestanforderung: 3 Referenzen, im Rahmen derer eine Live-Show aus dem Bereich Musik inhaltlich konzipiert, geplant und inkl. Artist Booking und Betreuung sowie Abwicklung von protokollarischen Vertreter*innen erfolgreich umgesetzt wurde.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 4 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 7 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Wertung:

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

7 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
3 Referenz	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.