



Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2025
Leistung: Gästemanagement Opening Show und Anchor Award Show 2025
Vergabe- Nr.: NV_250423_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 23.04.2025
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_250423_01
Angebotsschlussstermin: 14.05.2025, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 31.05.2025
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.10.2025

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2-facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „Angebot – nicht öffnen“ zu versehen. Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg
Art der Leistung: Gästemanagement für die Opening Show des Reeperbahn Festivals am 17. September 2025 und die Award Show des Anchor – Reeperbahn Festival Music Awards am 19. September 2025

Umfang der Leistung: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um die Konzeption und Umsetzung des gesamten Gästemanagements inkl. der Bereiche Einladungsmanagement, Gästebetreuung, Vorderhausmanagement, Rahmenevents und Branding für die beiden Veranstaltungen Reeperbahn Festival Opening Show 2025 und Anchor Award Show 2025.

Das Reeperbahn Festival 2025 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt.

(www.reeperbahnfestival.com)

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot für das Gästemanagement Anchor Award von mehr als **25.000,00 €** und das Gästemanagement Opening von mehr als **59.000,00 €** oder die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **84.000,00 €** netto anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2025 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin.

Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://www.rbx.music/ausschreibungen-rbx>

<https://www.reeperbahnfestival.com/de/ausschreibungen>

i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: 3 Referenzen, im Rahmen derer für ein mittelgroßes bis großes (500-1500 Pax) Event im Kultur- u. Medienbereich (z.B. Galas, Preisverleihung, Eröffnungsveranstaltung u.ä.) das Gäste- u. Einladungsmanagement erfolgreich umgesetzt wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2019 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**

4. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflicht-versicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **250.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot unter Berücksichtigung der Wertungskriterien und der Bewertung gemäß des hiernach folgenden Punktesystems. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte
 Schlechtester Wert: = 1 Punkte

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Gesamtpauschalpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt. Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte
 1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 35 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 4 Seiten) zur Konzeption und Umsetzung des gesamten Gästemanagements inkl. der Bereiche Einladungsmanagement, Gästebetreuung, Vorderhausmanagement, Rahmenevents und Branding für die beiden Veranstaltungen Reeperbahn Festival Opening 2025 und Anchor Award Show 2025. Der Fokus in den Ausführungen des Kurzkonzeptes soll liegen auf dem Bereich Einladungsmanagement (u.a. Versandsystem und -programmierung, Umgang mit dem Verteiler, Terminierung).

Weiter sollte beschrieben werden, wie ein reibungsloser und sicherer Ablauf der Umsetzung der geforderten Module vor Ort garantiert werden kann und die besondere Atmosphäre und

die verschiedenen Facetten der Veranstaltungen in der Ausstattung und im Branding umgesetzt werden können.

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte
 Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen der Auftraggeberin (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Entwicklung und Umsetzung eines Konzepts zum Einlassmanagement, welches für die unterschiedlichen Gästegruppen (reguläre Besucher*innen, VIP Gäste, Presse, u.a.) einen sicheren und reibungslosen Ablauf der Veranstaltungen garantiert.
- Vorstellung/ Skizzierung eines zeitgemäßen Einladungsmanagements-Konzepts welches alle Schritte und Aspekte des Einladungsprozesses berücksichtigt (z.B. Reminder, Rückläufer, Nachfragen).
- Berücksichtigung der besonderen Atmosphäre und der verschiedenen Facetten der Veranstaltungen im Ausstattungs- und Brandingkonzept (CI-Konform) für beide Veranstaltungsorte.

3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter*innen: 20%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) im Gästemanagement/ Einlassmanagement inkl. Besucherführung für mittelgroße bis große (500-1500 PAX) Events im Kultur u. Medienbereich (z.B. Galas, Preisverleihung, Eröffnungsveranstaltung u.ä.): **50%**

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Veranstaltungskonzeption und – Umsetzung werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung = 5 Punkte
 2 bis 4 Jahre Berufserfahrung = 1 Punkt

b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): **50%**

Mindestanforderung: 1 Referenzen, im Rahmen derer für ein mittelgroßes bis großes (500-1500 Pax) Event im Kultur- u. Medienbereich (z.B. Galas, Preisverleihung, Eröffnungsveranstaltung u.ä.) das Gäste- u. Einladungsmanagement erfolgreich umgesetzt wurde und im Rahmen derer die vorgesehene Projektleitung in einer leitenden Funktion tätig war. Die Erfahrung im sicheren Umgang mit Prominenz aus Politik und Showgeschäft ist nachzuweisen.



Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Wertung:

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

5 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
1 Referenz	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.