

**Leistungsbeschreibung Vergabenr.: NV_250404_01**

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:
RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 04.04.2025
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr.: NV_250404_01
Angebotsschlussstermin: 25.04.2025, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 09.05.2025
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2025

Projekt: Reeperbahn Festival 2025

Ort der Leistung: Hamburg

Art der Leistung: Konzeption, Programmierung einer mobilen White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2025

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption, Gestaltung (Einbindung der Reeperbahn Festival CI), Programmierung einer White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2025 auf Deutsch und Englisch, für iOS und Android.

Das Reeperbahn Festival 2024 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine viertägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musik-wirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote.



Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt.

Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft ist uns ein wichtiges Anliegen, daher begrüßen wir alle Dienst-leister*innen, Unternehmen und Gewerke, deren Teams unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität zusammenarbeiten.

Das Reeperbahn Festival soll ein Ort sein, an dem sich alle Menschen wohl und sicher fühlen können. Wir dulden auf dem Reeperbahn Festival keine Form von Gewalt, Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Sexismus oder Homophobie. Ebenso ist es untersagt, Gewalt gegen andere zu verharmlosen oder Äußerungen zu tätigen, die die Menschenwürde anderer in Frage stellen. Etwaige Straftaten werden zur Anzeige gebracht. Dieser Grundsatz gilt für jeden auf dem Festivalgelände, für uns, für Festivalbesucher*innen, für Künstler*innen, für Mitarbeiter*innen, Moderator*innen für die Arbeitscrews und für Gäste.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Kurzbeschreibung der Reeperbahn Festival App (2025)

Im Jahre 2024 wurde die als White Lable Lösung programmierte App in Deutsch und Englisch als iOS und Android angeboten. Hier in den Stores zu finden:

[Apple Store](#)

[Google Play Store](#)

Die App dient den Besucher*innen in der individuellen Planung vor dem Festival sowie der logistischen Besucher*innen-Führung vor Ort. Kurz vor und während des Festivals ist die automatisierte Push-Benachrichtigungen in Deutsch und Englisch eines unserer wichtigsten Tools, um die Besucher*innen zu informieren. Darüber hinaus gehören der Veranstaltungszeitplan unterteilt in Festival- und Conference-Programm, die automatisch rotierenden Bannerflächen, die interaktive Map, ein Ampelsystem zur Venue-Auslastung und eine Abspielfunktion über den Musikplayer Spotify zu den relevanten Funktionen. Ansonsten findet die App ganzjährig keine weitere Verwendung.



- User: 18.000
- Durchschnittliche Aufrufe Push-Nachrichten: 1.000
- Total Sessions: 250.500

Folgende Funktionen / Features sind Grundvoraussetzung:

- **Editierbares App-Backend / CMS**
- **Einbindung der Reeperbahn Festival CI**
- **Countdown-Funktion auf der Startseite**
- **Menü-Unterteilung in zwei Editionen: Festival & Conference**
 - jeweils eigene Timetables, persönliche Timetables (basierend auf ausgewählten individuellen Favorit*innen im Programm), Programme A-Z, Speake A-Z, Bannerflächen
- **der Timetable umfasst**
 - **Festival: Musik, Arts&Word, Awards**
 - **Conference: Sessions, Showcases, Networking Events, Awards**
- **Line Up / Programm muss folgende Punkte beinhalten:**
 - **Grafiken inklusive Bildcredits**
 - **Genre**
 - **Herkunft**
 - **Texte**
 - **Verlinkungen zu Social Media Kanälen**
 - **Verlinkung aller Beteiligten in der Beschreibung eines Programmpunktes**
 - **Partner*innen Logos**
- **Übersichtlicher Timetable mit Anzeige der persönlich markierten Favorit*innen**
- **Automatisches und zeitnahes Synchronisieren von Programmen, Speakers und Inhalten zwischen Website, CMS und App via API (kein Excel-Im-/Export), es existiert ein Endpunkt, um die Inhalte von der Website in die App zu importieren**
- **Planung von Push-Benachrichtigungen zur Besucher*innenführung jeweils in Deutsch und Englisch und unterteilt nach Festival- und Conference-Users**
- **Separate Inbox der Push-Benachrichtigungen für jeweils Festival / Conference**
- **Audio-Abspielfunktion via Streamingdienst**
- **Dynamische/Interactive Map mit Filterfunktion und farblicher Unterscheidung der Pins für Programm-Locations, Service, Food etc. und der Option für die Zulassung des Gerätestandortes**

- **Verknüpfung Locations mit dazugehörigen Programmpunkten**
- **Sichtbarkeit der Auslastungsanzeige der Venues auf Map und in den Programmseiten**
- **Links zu Subseiten der Website**
- **Weitere Informationen (FAQ, Social Media Verlinkungen, Einbindung Partner*innen Logos, Ticketshop Verlinkung, Merchandise Shop Verlinkung, Datenschutzerklärung, Impressum, Info (Sicherheit, Awareness, Barrierefreiheit, Kontakt, Erste Hilfe usw.))**
- **Funktion Suchen innerhalb der App**
- **rotierende Elemente im Newsfeed für Media, Werbebanner, News**
- **Video-Implementierung im Newsfeed (Header)**
- **Analytics Dashboard mit separater Auswertung des Contents und der Benutzer*innen der zwei Editionen (Festival / Conference) mit allen relevanten Auswertungen, u. a.:**
 - **Total Users unterteilt in iOS und Android Users**
 - **Active Users**
 - **Prozentuale Anteil der User, die der Mitteilung von Push - Benachrichtigungen sowie die Standortfreigabe zugelassen haben**
 - **Öffnungsrate der Push-Benachrichtigungen (Festival / Conference)**

Zielsetzung für 2025:

Mindestens den bisherigen technischen Stand / Features der bisherigen Reeperbahn Festival App beibehalten und folgende Zusatzfunktionen im Rahmen des Budgets hinzufügen:

PRI0 1: Segmentierung der App-Nutzer*innen auf Basis der Favorit*innen für zielgruppenorientierte Push-Benachrichtigungen

PRI0 2: Share-Button, um Acts, Speaker und weitere Programmpunkte mit anderen App-Nutzer*innen zu teilen

PRI0 3: Separate Filter / Tags in den zwei Editionen Festival / Conference

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten:

A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin z.B. via Mail, Video-Calls
2. Kommunikation mit externen Dienstleister*innen zwecks automatisierter API-Einbindung des Website- bzw. des Backend-Inhaltes für die App und der Deezer oder Amazon Musikstreamingdienst-Einbindung
3. Ausführliches Testing der App mit verschiedenen Devices Android und iOS
4. Einführung / Kurzschulung des App Backends, z.B. via Video-Tutorial

5. Abwicklung der Einstellung der App im Apple Store und Google Play Store
6. Support bei der Erstellung der Datenschutzbestimmung durch relevante Informationen wie z.B. technische Details der App
7. Maintenance nach "Go Live" der App
8. Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (1-2 Seiten) als Nachbereitung und Feedback für das kommende Jahr

B. Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer mobilen White Lable Festival App Lösung für das Reeperbahn Festival 2025

- Konzeptvorlage der White Lable Lösung
- Konzeption folgender neuen Features:

PRI0 1: Segmentierung der App-Nutzer*innen auf Basis der Favorit*innen für zielgruppenorientierte Push-Benachrichtigungen

PRI0 2: Share-Button, um Acts, Speaker und weitere Programmpunkte mit anderen App-Nutzer*innen zu teilen

PRI0 3: Separate Filter / Tags in den zwei Editionen Festival / Conference

- Gestaltung der White Lable Lösung
 - Einbindung der Reeperbahn Festival CI
- Programmierung
 - Technische Umsetzung einer mobilen White Lable Festival App inklusive der Features der Grundvoraussetzung (siehe unter Kurzbeschreibung der Festival App)
 - Deutsch und Englisch
 - Android und iOS

C. Unterstützung während des Reeperbahn Festivals 2025

- Maintenance während des Reeperbahn Festivals
Pauschale für das Standby sein während der Reeperbahn Festival Tage 17 – 20. September 2025 von 10:00 bis 24:00 Uhr für eventuell auftretende Fehler, die behoben werden müssen.

D. Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

Juni 2025: Go Live der App mit allen gewünschten Features im Apple Store und Google Play Store

Juni – Festival: Bugfixing und Unterstützung für eine reibungslose Verwendung der App

17 – 20. September 2025: Bugfixing und Maintenance während des Festivals



Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt,

- wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.
- Des Weiteren steht der Auftraggeberin ein Sonderkündigungsrecht zu, wenn die beantragte öffentliche Förderung trotz des bereits bewilligten vorzeitigen Maßnahmenbeginns nicht bewilligt wird.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.