



Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2025, Mobile App
Leistung: Konzeption, Programmierung einer mobilen White Label Festival App
Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2025
Vergabe- Nr.: NV_250404_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 04.04.2025
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr.: NV_250404_01
Angebotsschlussstermin: 25.04.2025, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 09.05.2025
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2025

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in 2-facher Ausführung zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis zu versehen:

„Angebot – nicht öffnen“ / “Offer - do not open”
VergabeNr.: NV_250404_01

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg

Art der Leistung: Konzeption, Programmierung einer mobilen White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2025

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption,

Gestaltung (Einbindung der Reeperbahn Festival CI), Programmierung einer White Label Festival App Lösung und Maintenance für das Reeperbahn Festival 2025 auf Deutsch und Englisch, für iOS und Android.

Das Reeperbahn Festival 2025 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt.
(www.reeperbahnfestival.com)

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als **18.000,00 €** netto anbieten.

- e) Aufteilung in Lose: nein
- f) Zulassung von Nebenangeboten: nein
- g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2025 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.
- h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin.
Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum unter folgendem Link abgerufen werden:
<https://www.rbx.music/ausschreibungen-rbx>
<https://www.reeperbahnfestival.com/de/ausschreibungen>
- i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe
- j) Geforderte Sicherheitsleistungen:
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung
- k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.
- l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:
 1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
 2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 3 Referenzen, im Rahmen derer eine White Lable Lösung App für ein Musikfestival umgesetzt wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2019 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
 3. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
 4. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**

5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflicht-versicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **60.000,00 €** netto liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot unter Berücksichtigung der Wertungskriterien und der Bewertung gemäß des hiernach folgenden Punktesystems. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte
 Schlechtester Wert: = 1 Punkte

1. Preis: 40%

Maßgeblich ist der Gesamtpauschalpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt. Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte
 1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 30 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 3 Seiten) das folgende Punkte beinhaltet:

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen der Auftraggeberin (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Aufzeigen der Machbarkeit des von der Auftraggeberin vorgeschlagenen Timings, sowie ggf. eines für den*die Auftragnehmer*in, umsetzbaren Timings.
- Skizzierung, wie die folgenden PRIO-Features in der zukünftigen Reeperbahn Festival App aussehen werden:



- PRIO 1: Segmentierung der App-Nutzer*innen auf Basis der Favorit*innen für zielgruppenorientierte Push-Benachrichtigungen
- PRIO 2: Share-Button, um Acts, Speaker und weitere Programmpunkte mit anderen App-Nutzer*innen zu teilen
- PRIO 3: Separate Filter / Tags in den zwei Editionen Festival / Conference

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte

Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt

3. Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter*innen: 30%

Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (**Formblatt 8**):

Mindestanforderung: 3 Referenzen, im Rahmen derer eine White Lable Lösung App für ein Musikfestival umgesetzt wurde.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 4 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 7 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können. Ein Angebot, das keine passende Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

7 oder mehr Referenzen = 5 Punkte

1 Referenz = 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.