

**Leistungsbeschreibung Vergabenr.: NV_250317_01**

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:
RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 17.03.2025
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_250317_01
Angebotschlussstermin: 07.04.2025, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist endet am: 30.04.2025
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2026

Projekt: Reeperbahn Festival 2025

Ort der Leistung: Hamburg
Art der Leistung: Erstellen von redaktionellen Programmtexten und Texten für Print und Onlinemedien
Umfang der Leistung: Ca. 500 Programmtexte pro Jahr zu je ca. 20 Normzeilen / 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen, ca. 5 redaktionelle Texte pro Jahr zu je ca. 20 Normzeilen / 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie zwei Korrekturschleifen pro Anwendung

Das Reeperbahn Festival 2024 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine viertägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musikwirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
www.rbx.music
+49(0) 40 43 17 959-17

Commerzbank
IBAN DE59 2004 0000 0265 0000 00
BIC COBADEHXXX

Handelsregister: AG Hamburg
Registernummer: HRB 173079
UStId.Nr.: DE 349 570 861
Geschäftsführer: Alexander Schulz

Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft. Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen. Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft ist uns ein wichtiges Anliegen, daher begrüßen wir alle Dienstleister*innen, Unternehmen und Gewerke, deren Teams unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität zusammenarbeiten.

Das Reeperbahn Festival soll ein Ort sein, an dem sich alle Menschen wohl und sicher fühlen können. Wir dulden auf dem Reeperbahn Festival keine Form von Gewalt, Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Sexismus oder Homophobie. Ebenso ist es untersagt, Gewalt gegen andere zu verharmlosen oder Äußerungen zu tätigen, die die Menschenwürde anderer in Frage stellen. Etwaige Straftaten werden zur Anzeige gebracht. Dieser Grundsatz gilt für jeden auf dem Festivalgelände, für uns, für Festivalbesucher*innen, für Künstler*innen, für Mitarbeiter*innen, Moderator*innen für die Arbeitscrews und für Gäste.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Zielsetzung:

- Erstellung hochwertiger, präziser und ansprechender Programmtexte
- Klare und zielgruppengerechte Kommunikation der Veranstaltungsinhalte
- Hervorhebung der Besonderheiten des Programms
- Sicherstellung einer konsistenten und professionellen Außendarstellung
- Wahrung der Tonalität des Reeperbahn Festivals und Ansprache der Zielgruppe
- Kombination aus informativer und werbewirksamer Sprache

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten:

A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin

B. LEISTUNGSBESCHREIBUNG

1. Erstellung von redaktionellen Programmtexten für das Reeperbahn Festival im Umfang von ca. 500 Texten pro Jahr zu je ca. 20 Normzeilen / 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen
2. Erstellung von weiteren redaktionellen Texten zur Nutzung in Print- und Onlinemedien im Umfang von ca. 5 Texten pro Jahr zu je ca. 20 Normzeilen / 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
3. Zwei Korrekturschleifen pro Anwendung

Das Angebot ist auf Basis einer realistischen Schätzung von 20 Normzeilen/ 1.000 Zeichen für jeweils Punkt 1 und 2 zu kalkulieren und anzubieten, die Korrekturschleifen sind einzupreisen.

Diese Schätzung wird zur Ermittlung des Angebotsvergleichspreises für die Wertung der Angebote herangezogen und dient gleichzeitig als Obergrenze für die Vergütung.

Die Anzahl von 20 Normzeilen/ 1.000 Zeichen gesamt darf daher nicht ohne Rücksprache und explizite Freigabe durch die Auftraggeberin überschritten werden; ein fortlaufendes Aufwands- und Budgetcontrolling durch den*die Auftragnehmer*in ist für die Auftraggeberin insoweit vertragswesentlich.

Seitens des*r Auftragnehmer*in besteht kein Anspruch auf eine Mindestzahl an Normzeichen und Zeichen.

Als Nachweis der erbrachten Leistungen übermittelt der*die Auftragnehmer*in mit seinen*ihreren Rechnungen eine detaillierte Aufstellung.

C.

Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

Mitte April 2025: Erstellung erster Programmtexte für die Elbphilharmonie-Veröffentlichung

Mitte April 2025: Erstellung der ersten größeren Charge an Programmtexten für Musik VÖ 1

Regelmäßig monatlich bis September: Erstellung der Programmtexte für alle Programmveröffentlichungen

September: 17. - 20.09.2025 Reeperbahn Festival

Oktober: Nachbereitung

Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt,

- wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten



hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.

- wenn der Antrag zum förderunschädlichen vorzeitigen Maßnahmenbeginn nicht 4 Wochen vor Beginn des neuen Kalenderjahres bewilligt wird.
- Des Weiteren steht der Auftraggeberin ein Sonderkündigungsrecht zu, wenn die beantragte öffentliche Förderung trotz des bereits bewilligten vorzeitigen Maßnahmenbeginns nicht bewilligt wird.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.