

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Projekt: Reeperbahn Festival 2025
Leistung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten
Vergabe- Nr.: NV_250306_01

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-4317959-33

z.H. Matthias Bauer
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 06.03.2025
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_250306_01
Angebotsschlussstermin: 27.03.2025, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist endet am: 14.04.2025
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2025

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr. s.o.

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in 2-facher Ausführung zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „Angebot – nicht öffnen“ zu versehen. Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Ort der Leistung: Hamburg
Art der Leistung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von (Online) Radio- und Podcast Formaten
Umfang der Leistung: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um die Konzeption, Herstellung von bis zu 18 (Online) Radio und bis zu 18 Podcast Formaten mit Bezug zum Reeperbahn Festival bei einer monatlichen Ausstrahlung.

Das Reeperbahn Festival 2025 findet vom 17. bis 20.09.2025 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern Bietende mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Angebotsvergleichspreis von mehr als **70.000,00 €** netto anbieten.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

- g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis maximal 31.12.2025 fest vergeben. Eine ggfs. abweichende Ausführungsfrist ist der Aufforderung zur Angebotsabgabe zu entnehmen.
- h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: ab Veröffentlichung bis Angebotsschlussstermin.
Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum Angebotsschlussstermin unter folgendem Link abgerufen werden:
<https://www.reeperbahnfestival.com/de/ausschreibungen>
<https://www.rbx.music/ausschreibungen-rbx>
- i) Angebots- und Bindefrist: siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe
- j) Geforderte Sicherheitsleistungen:
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung
- k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.
- l) Zur Beurteilung der Eignung der Bietenden verlangte Unterlagen:
1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß §31 UVgO, Formblatt 1; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
 2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: 3 Referenzen, im Rahmen derer Radio-Sendeformate zu einem „Musikfestival“ konzipiert und hergestellt wurden und durch einen Sender national oder international verbreitet wurden. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2019 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
 3. Verzeichnis der Nachunternehmer*innenleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
 4. Erklärung Bieter*innengemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
 5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
 6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei **120.000,00 € netto** liegen; **Formblatt 6**
 7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
 8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
 9. Eigenerklärung, dass Bietende sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf ihr Angebot bereit erklären, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter*innengemeinschaft sind die Nachweise entsprechend der Formblätter 1,7, und 9 und ein aktueller Handelsregisterauszug von jedem Mitglied der Bieter*innengemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Das wirtschaftlichste Angebot gemäß den folgenden Wertungskriterien erhält den Zuschlag.
Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert:	= 5 Punkte
Schlechtester Wert:	= 1 Punkte

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Angebotsvergleichspreis, wie er sich aus dem Angebot des Bietenden ergibt. Wertung:

Niedrigster Preis **= 5 Punkte**
 1,5-fach so hoher oder höherer Preis **= 1 Punkt**

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 35 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 4 Seiten) zur Herstellung u. Ausstrahlung von Online- Radio u. Podcast Formaten (Sendungen). Dabei ist eine inhaltliche Konzeption der Formate unter Berücksichtigung der aktuellen Themen und Inhalte des Reeperbahn Festivals (s. auch www.reeperbahnfestival.com) und den genannten Formatschwerpunkten (s. Kapitel B ff.) aus der Leistungsbeschreibung zu beschreiben. Des Weiteren sind Sendeformate, Sendezeiten, mögliche Interviewpartner, relevanten Zielgruppen, die angesprochen werden sollen und der Reichweite der Verbreitung zu berücksichtigen und darzulegen.

Das Konzept soll weiter deutlich machen, wie unterjährig Kommunikationsanlässe geschaffen und ausgestrahlt werden, die für die Zielgruppe der musikkaffinen Radiohöher attraktiv sind und über eigene, wie fremde Kommunikationskanäle aufgegriffen werden können. Weiter ist aufzuzeigen, wie ein Radioformat etabliert werden soll, dass möglichst alles Facetten des Reeperbahn Festivals zeigt und seine Relevanz für den Musikstandort Deutschland deutlich macht.

Sehr gutes Konzept **= 5 Punkte**
 Mangelhaftes Konzept **= 1 Punkt**

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen der Auftraggeberin (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

1. Zielsetzungen eines monatlichen (Online) **Radio Formats**:
 - Etablierung eines Radioformats, dass das Reeperbahn Festival in möglichst all seinen Facetten beleuchtet und seine Relevanz für den Musikstandort Deutschland deutlich macht
 - Unterjährige Schaffung von Kommunikationsanlässen für das Reeperbahn Festival, welche sowohl über eigene als auch über fremde Kanäle aufgegriffen werden können
 - Verbreitung und Unterstützung von Künstler*innen und Protagonist*innen des Reeperbahn Festivals
 - Bewerbung des Reeperbahn Festivals zur Vergrößerung/ Erweiterung des Besucher*innenradius
 - Zudem soll aufgezeigt werden wie einzelne Musiker*innen als Gesprächspartner*innen gewonnen werden können

2. Zielsetzung eines monatlichen **Podcast Formates**
 - Etablierung eines Podcastformats, dass das Reeperbahn Festival in all seinen Facetten beleuchtet und dem Rezipienten nahebringt
 - Unterjährige Schaffung von Kommunikationsanlässen für das Reeperbahn Festival
 - Verbreitung und Unterstützung von Künstler*innen und Protagonist*innen des Reeperbahn Festivals
 - Bewerbung des Reeperbahn Festivals und Vergrößerung des Besucherradius
 - Erweiterung und Bindung der musik- und kulturaffinen Zielgruppe des Reeperbahn Festivals
 - Generierung von Reichweiten

3. Berufserfahrung und Referenzen der für die Projektdurchführung vorgesehenen Mitarbeiter*innen: 20%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Konzeption, Produktionsplanung und Umsetzung von Radio-Sendeformaten zu Musikfestivals, Musikveranstaltungen bzw. musikwirtschaftlicher Inhalte: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Konzeption und – Umsetzung werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%

Mindestanforderung: 3 Referenzen, im Rahmen derer Radio-Sendeformate zu einem „Musikfestival“ konzipiert und hergestellt und durch einen Sender national oder international verbreitet wurden.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc.), so dass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.

Wertung:

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

5 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
1 Referenz	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.